

# 四日市諏訪商店街振興組合

## 駐車場の利用状況の調査・分析

### 結果報告書

#### I. 調査概要

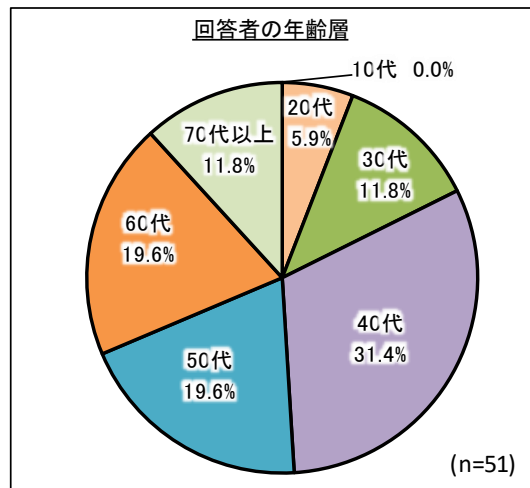
1. 調査の対象  
スワセントラルパーキング利用者(月極利用者、時間貸利用者)および、四日市諏訪商店街振興組合員、その他関係先(周辺住民、四日市市役所の職員、四日市商工会議所の職員、他の商店街振興組合や事業者)
2. 調査の方法  
郵送・巡回による
3. 実施期間  
2020年9月～10月
4. 回収結果  
(1)スワセントラルパーキング利用者(月極利用者) 85人  
(2)スワセントラルパーキング利用者(時間貸利用者) 51人  
(3)四日市諏訪商店街振興組合員 43人  
(4)周辺住民、四日市市役所の職員、四日市商工会議所の会員事業者、他の商店街振興組合や事業者 238人

#### (2) 時間貸利用者

##### 【参考1】回答者の年齢層

No.	項目	件数	構成%
1	10代	0	0.0%
2	20代	3	5.9%
3	30代	6	11.8%
4	40代	16	31.4%
5	50代	10	19.6%
6	60代	10	19.6%
7	70代以上	6	11.8%
	合計	51	100.0%

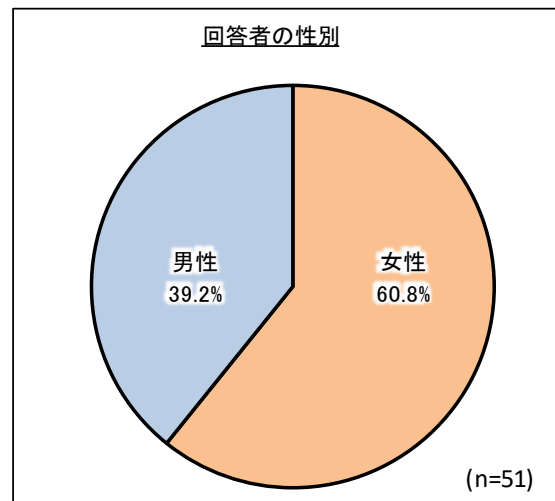
質問項目ではないものの、回答者の年齢層を推察すると、「40代」が31.4%と最も多く、次いで「50代」と「60代」がともに19.6%となった。



【参考2】回答者の性別

No.	項目	件数	構成%
1	女性	31	60.8%
2	男性	20	39.2%
合計		51	100.0%

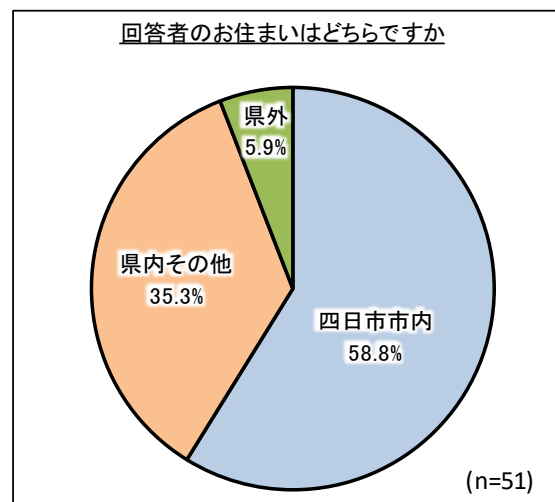
質問項目ではないものの、回答者の性別割合をみると、「女性」が60.8%、「男性」が39.2%となった。



【問1】あなたのお住まいはどちらですか。〈1つに回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	四日市市内	30	58.8%
2	県内その他	18	35.3%
3	県外	3	5.9%
合計		51	100.0%

回答者の住まいを訊ねたところ、「四日市市内」が58.8%と半数以上を占め、「県内その他」は35.3%、「県外」は5.9%となった。「県内その他」では鈴鹿市が最も多く、「県外」は全て愛知県であった。

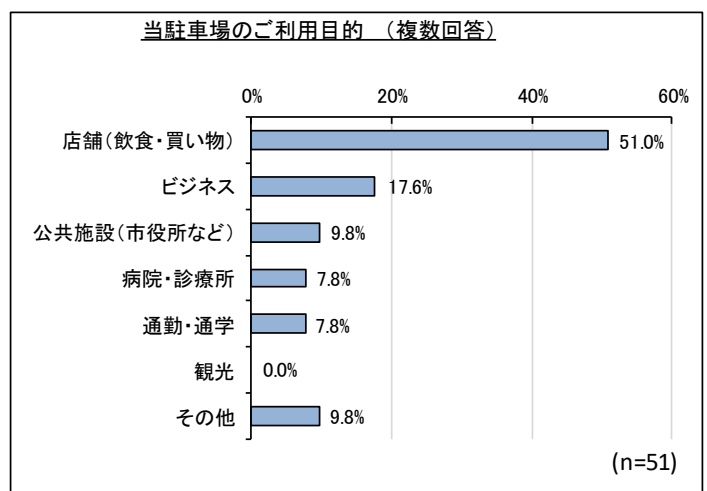


(ii) 当駐車場の利用状況について

【問1】当駐車場のご利用目的は何ですか。〈複数回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	店舗(飲食・買い物)	26	51.0%
2	ビジネス	9	17.6%
3	公共施設(市役所など)	5	9.8%
4	病院・診療所	4	7.8%
5	通勤・通学	4	7.8%
6	観光	0	0.0%
7	その他	5	9.8%

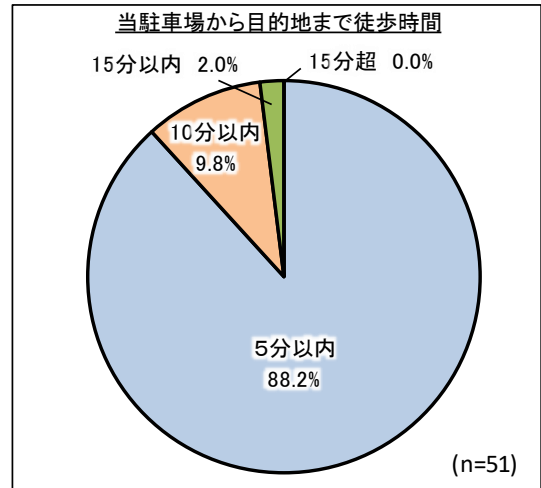
当駐車場の利用目的を訊ねたところ、「店舗(飲食・買い物)」が51.0%と最も多く、次いで「ビジネス」が17.6%、「公共施設(市役所など)」が9.8%となった。



【問2】当駐車場から目的地まで徒歩何分ですか。〈1つに回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	5分以内	45	88.2%
2	10分以内	5	9.8%
3	15分以内	1	2.0%
4	15分超	0	0.0%
合計		51	100.0%

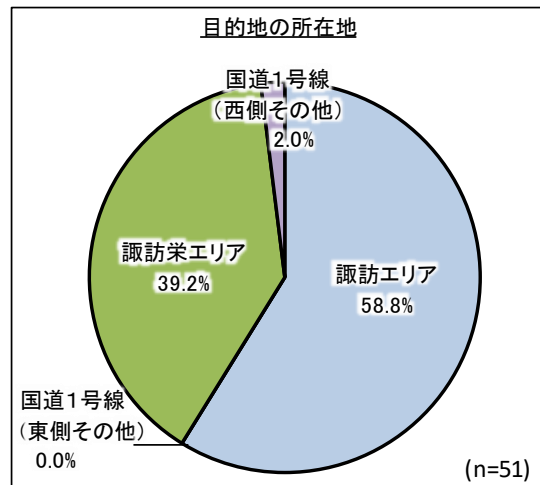
当駐車場から目的地までの徒歩時間を訊ねたところ、「5分以内」が88.2%と9割近くを占め、「10分以内」は9.8%となった。



【問3】目的地の所在地はどこですか。〈1つに回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	諏訪エリア	30	58.8%
2	国道1号線(東側その他)	0	0.0%
3	諏訪栄エリア	20	39.2%
4	国道1号線(西側その他)	1	2.0%
合計		51	100.0%

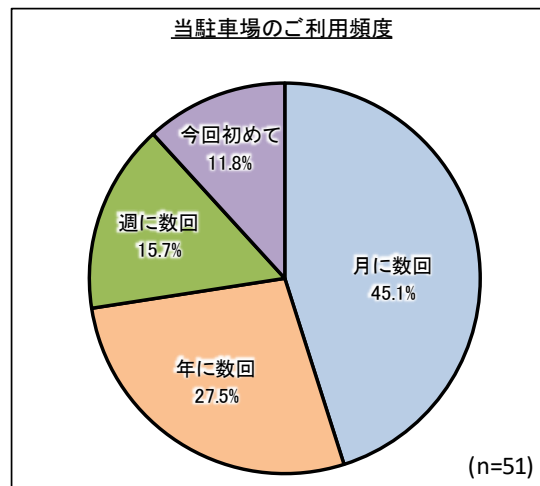
目的地の所在地を訊ねたところ、当駐車場のある「諏訪エリア」が58.8%と5割を超え、国道1号線西側の「諏訪栄エリア」と「国道1号線(西側その他)」を合わせた41.2%を上回った。



【問4】当駐車場のご利用頻度はどのくらいですか。〈1つに回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	月に数回	23	45.1%
2	年に数回	14	27.5%
3	週に数回	8	15.7%
4	今回初めて	6	11.8%
合計		51	100.0%

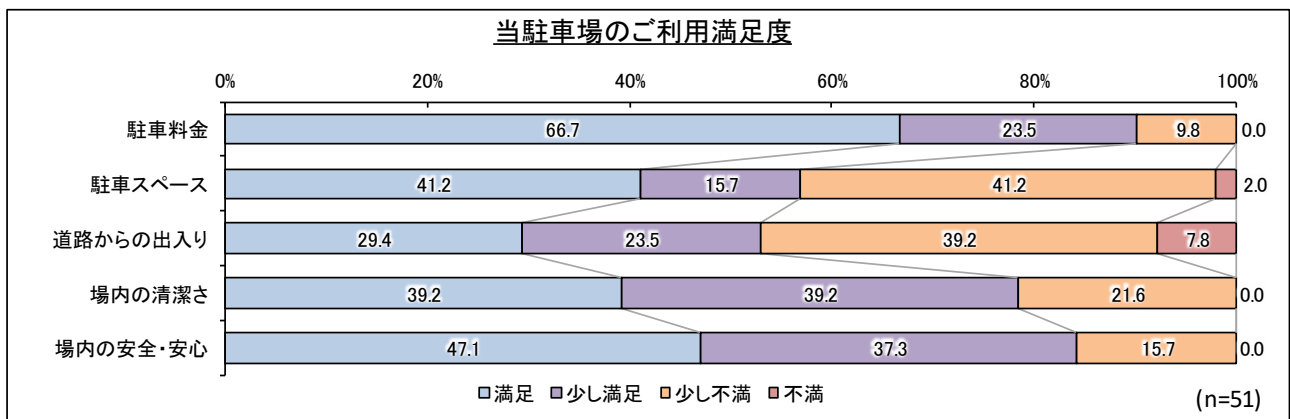
当駐車場の利用頻度を訊ねたところ、「月に数回」が45.1%と最も多く、次いで「年に数回」が27.5%、「週に数回」が15.7%となった。また「今回初めて」は11.8%となった。



【問5】当駐車場のご利用満足度はいかがですか。次の各項目についてお答えください。＜1つに回答＞

①駐車料金			②駐車スペース			③道路からの出入り		
No.	件数	構成%	No.	件数	構成%	No.	件数	構成%
1 満足	34	66.7%	1 満足	21	41.2%	1 満足	15	29.4%
2 少し満足	12	23.5%	2 少し満足	8	15.7%	2 少し満足	12	23.5%
3 少し不満	5	9.8%	3 少し不満	21	41.2%	3 少し不満	20	39.2%
4 不満	0	0.0%	4 不満	1	2.0%	4 不満	4	7.8%
合計	51	100.0%	合計	51	100.0%	合計	51	100.0%

④場内の清潔さ			⑤場内の安全・安心		
No.	件数	構成%	No.	件数	構成%
1 満足	20	39.2%	1 満足	24	47.1%
2 少し満足	20	39.2%	2 少し満足	19	37.3%
3 少し不満	11	21.6%	3 少し不満	8	15.7%
4 不満	0	0.0%	4 不満	0	0.0%
合計	51	100.0%	合計	51	100.0%



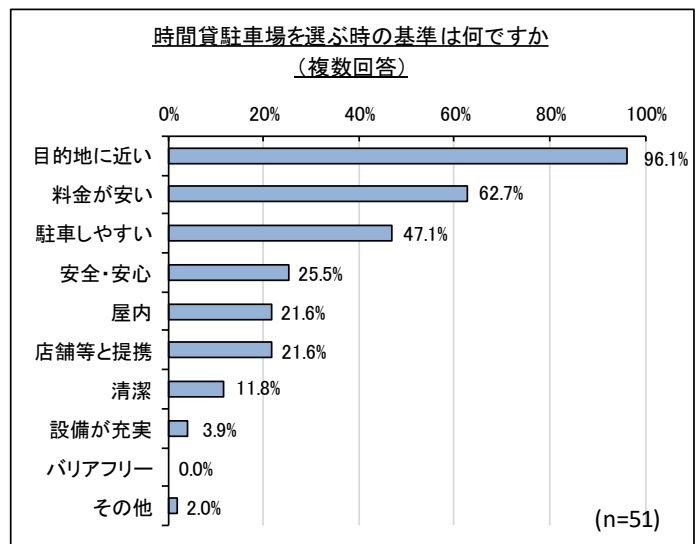
当駐車場の利用満足度を訊ねたところ、「駐車料金」「駐車スペース」「道路からの出入り」「場内の清潔さ」「場内の安全・安心」の5項目とも、「満足」と「少し満足」を合わせた割合が5割を超えた。しかし、「道路からの出入り」については、「少し不満」と「不満」を合わせた割合が47.0%と、半数近くに上った。

(iii) 当駐車場の利用意向について

【問1】あなたが時間貸駐車場を選ぶ時の基準は何ですか。＜複数回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	目的地に近い	49	96.1%
2	料金が安い	32	62.7%
3	駐車しやすい	24	47.1%
4	安全・安心	13	25.5%
5	屋内	11	21.6%
6	店舗等と提携	11	21.6%
7	清潔	6	11.8%
8	設備が充実	2	3.9%
9	バリアフリー	0	0.0%
10	その他	1	2.0%

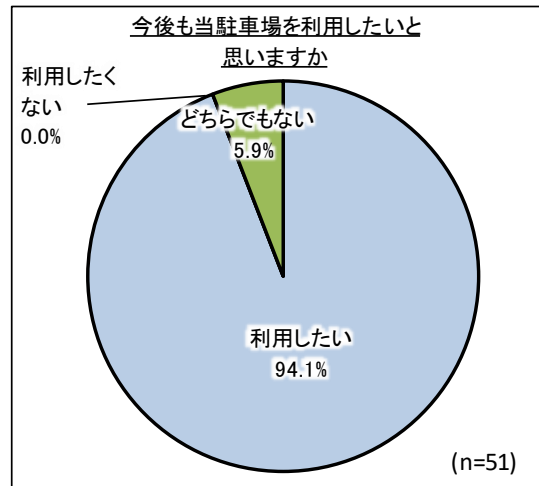
時間貸駐車場を選ぶ時の基準を訊ねたところ、「目的地に近い」が96.1%とほとんどの回答者が答え、次いで「料金が安い」が62.7%と5割を超えた。そのほか、「駐車しやすい」が47.1%と4割を超えた。



【問2】今後も当駐車場を利用したいと思えますか。＜1つに回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	利用したい	48	94.1%
2	利用したくない	0	0.0%
3	どちらでもない	3	5.9%
合計		51	100.0%

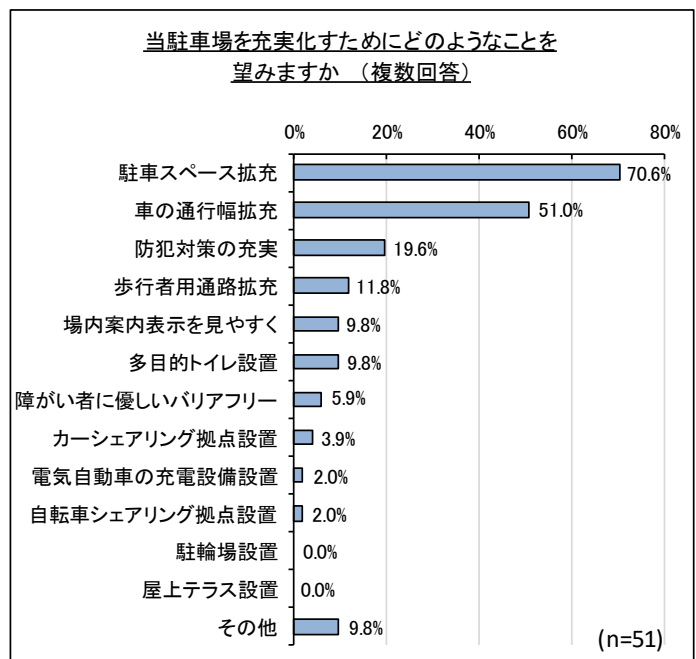
今後も当駐車場を利用したいと思うか訊ねたところ、「利用したい」が94.1%と9割を超え、「利用したくない」は0.0%、「どちらでもない」は5.9%となった。



【問3】当駐車場を充実化するためにどのようなことを望みますか。＜複数回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	駐車スペース拡充	36	70.6%
2	車の通行幅拡充	26	51.0%
3	防犯対策の充実	10	19.6%
4	歩行者用通路拡充	6	11.8%
5	場内案内表示を見やすく	5	9.8%
6	多目的トイレ設置	5	9.8%
7	障がい者に優しいバリアフリー	3	5.9%
8	カーシェアリング拠点設置	2	3.9%
9	電気自動車の充電設備設置	1	2.0%
10	自転車シェアリング拠点設置	1	2.0%
11	駐輪場設置	0	0.0%
12	屋上テラス設置	0	0.0%
13	その他	5	9.8%

当駐車場を充実化するために望むことを訊ねたところ、「駐車スペース拡充」が70.6%と最も多く7割を超え、次いで「車の通行幅拡充」が51.0%と5割を上回った。そのほか「防犯対策の充実」が19.6%、「歩行者用通路拡充」が11.8%となり、安全性や利用しやすさを求める項目が上位を占めた。



※ 組合員・周辺住民向けアンケート結果は 順次発表いたします