

四日市諏訪商店街振興組合

駐車場の利用状況の調査・分析

結果報告書

I. 調査概要

1. 調査の対象
スワセントラルパーキング利用者(月極利用者、時間貸利用者)および、四日市諏訪商店街振興組合員、その他関係先(周辺住民、四日市市役所の職員、四日市商工会議所の会員事業者、他の商店街振興組合や事業者)
2. 調査の方法
郵送・巡回による
3. 実施期間
2020年9月～10月
4. 回収結果
(1)スワセントラルパーキング利用者(月極利用者) 85人
(2)スワセントラルパーキング利用者(時間貸利用者) 51人
(3)四日市諏訪商店街振興組合員 43人
(4)周辺住民、四日市市役所の職員、四日市商工会議所、他の商店街振興組合や事業者 238人

(1) 月極利用者

II. 集計結果

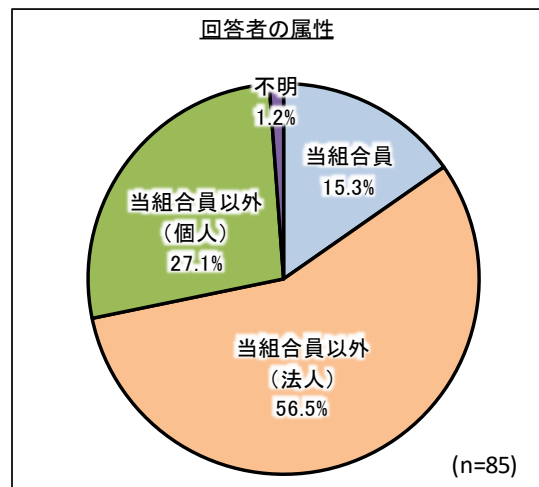
(1) スワセントラルパーキング利用者(月極利用者)

(i) 回答者の属性について

【問1】回答者の属性についてお聞きします。＜1つに回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	当組合員	13	15.3%
2	当組合員以外(法人)	48	56.5%
3	当組合員以外(個人)	23	27.1%
4	不明	1	1.2%
合計		85	100.0%

回答者の割合は、「当組合員以外(法人)」が56.5%で最も多く、次いで「当組合員以外(個人)」が27.1%となった。一方、「当組合員」は15.3%であった。

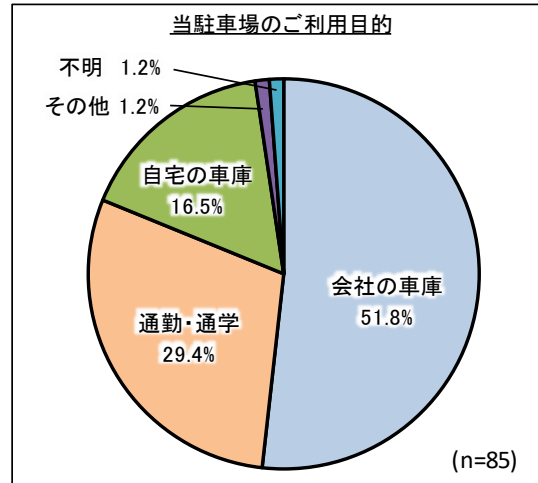


(ii) 当駐車場の利用状況について

【問1】当駐車場のご利用目的は何ですか。＜1つに回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	会社の車庫	44	51.8%
2	通勤・通学	25	29.4%
3	自宅の車庫	14	16.5%
4	その他	1	1.2%
5	不明	1	1.2%
合計		85	100.0%

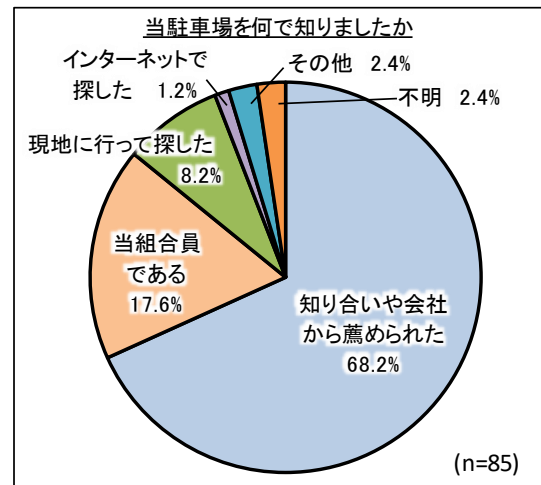
当駐車場の利用目的を訊ねたところ、「会社の車庫」が51.8%と5割を上回り、次いで「通勤・通学」が29.4%、「自宅の車庫」が16.5%となった。



【問2】当駐車場を何で知りましたか。＜1つに回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	知り合いや会社から薦められた	58	68.2%
2	当組合員である	15	17.6%
3	現地に行って探した	7	8.2%
4	インターネットで探した	1	1.2%
5	その他	2	2.4%
6	不明	2	2.4%
合計		85	100.0%

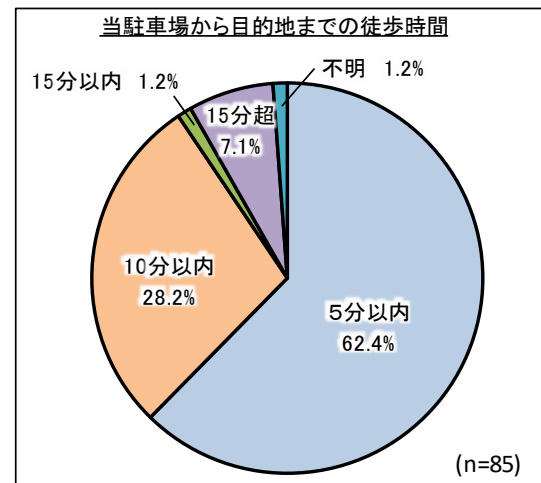
当駐車場を何で知ったかを訊ねたところ、「知り合いや会社から薦められた」が68.2%と5割を上回り、次いで「当組合員である」が17.6%となった。一方、「現地に行って探した」と「インターネットで探した」は合わせて9.4%であった。



【問3】当駐車場から目的地まで徒歩何分ですか。＜1つに回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	5分以内	53	62.4%
2	10分以内	24	28.2%
3	15分以内	1	1.2%
4	15分超	6	7.1%
5	不明	1	1.2%
合計		85	100.0%

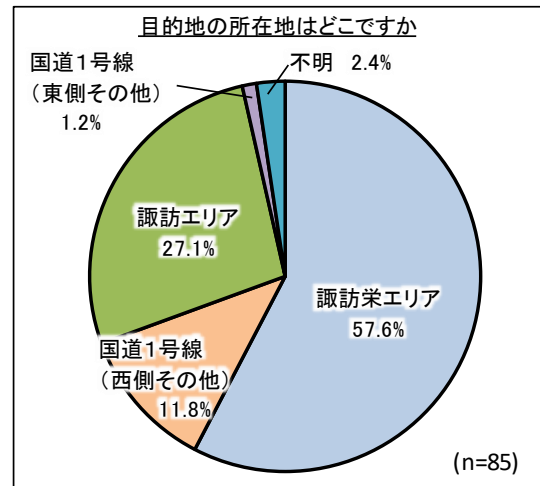
当駐車場から目的地までの徒歩時間を訊ねたところ、「5分以内」が62.4%と5割を上回り、次いで「10分以内」が28.2%と、合わせて9割を超えた。一方、「15分超」と回答した人の割合は7.1%であった。



【問4】目的地の所在地はどこですか。〈1つに回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	諏訪栄エリア	49	57.6%
2	国道1号線(西側その他)	10	11.8%
3	諏訪エリア	23	27.1%
4	国道1号線(東側その他)	1	1.2%
6	不明	2	2.4%
合計		85	100.0%

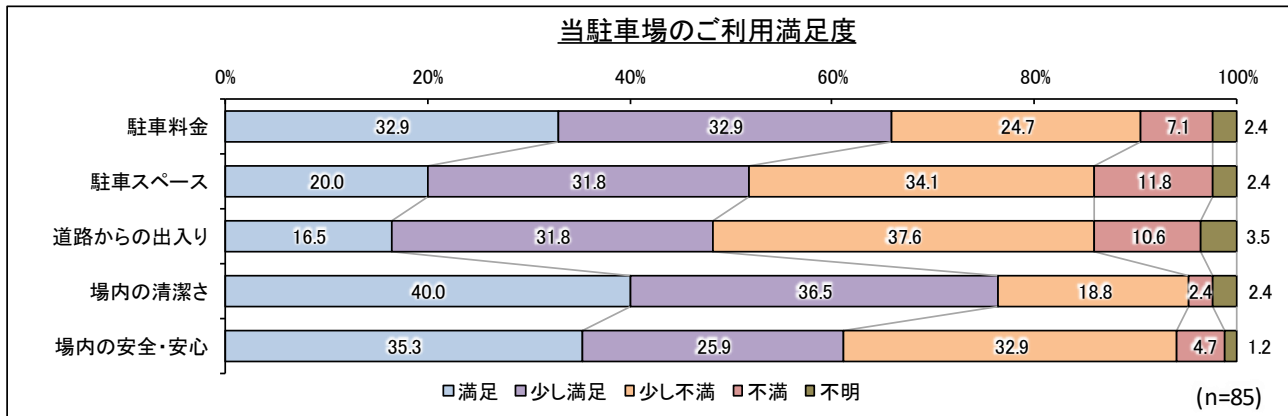
目的地の所在地を訊ねたところ、「諏訪栄エリア」が57.6%と5割を上回り、「国道1号線(西側その他)」の11.8%とあわせて7割近くが国道1号線の西側であった。一方、当駐車場のある国道1号線東側の「諏訪エリア」は27.1%にとどまった。



【問5】当駐車場のご利用満足度はいかがですか。次の各項目についてお答えください。〈1つに回答〉

No.	① 駐車料金		No.	② 駐車スペース		No.	③ 道路からの出入り				
	件数	構成%		件数	構成%		件数	構成%			
1	満足	28	32.9%	1	満足	17	20.0%	1	満足	14	16.5%
2	少し満足	28	32.9%	2	少し満足	27	31.8%	2	少し満足	27	31.8%
3	少し不満	21	24.7%	3	少し不満	29	34.1%	3	少し不満	32	37.6%
4	不満	6	7.1%	4	不満	10	11.8%	4	不満	9	10.6%
5	不明	2	2.4%	5	不明	2	2.4%	5	不明	3	3.5%
合計		85	100.0%	合計		85	100.0%	合計		85	100.0%

No.	④ 場内の清潔さ		No.	⑤ 場内の安全・安心			
	件数	構成%		件数	構成%		
1	満足	34	40.0%	1	満足	30	35.3%
2	少し満足	31	36.5%	2	少し満足	22	25.9%
3	少し不満	16	18.8%	3	少し不満	28	32.9%
4	不満	2	2.4%	4	不満	4	4.7%
5	不明	2	2.4%	5	不明	1	1.2%
合計		85	100.0%	合計		85	100.0%



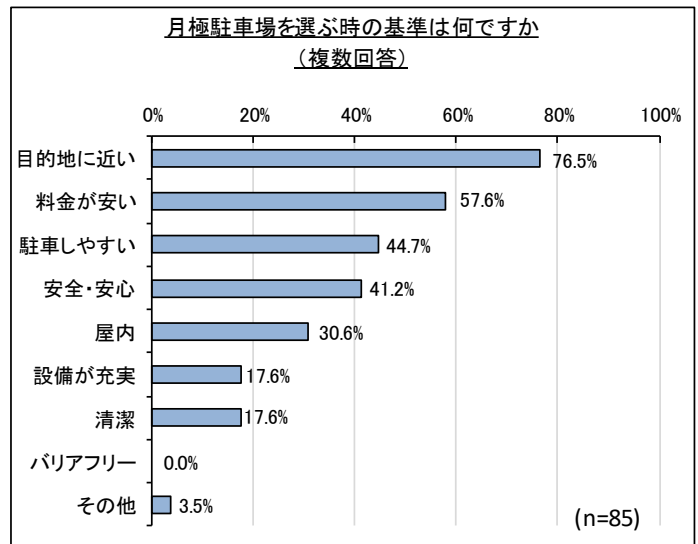
当駐車場の利用満足度を訊ねたところ、「駐車料金」「駐車スペース」「場内の清潔さ」「場内の安全・安心」の4項目については、「満足」と「少し満足」を合わせた割合が5割を超えた。一方、「道路からの出入り」については、「満足」と「少し満足」は合わせて48.3%と5割を下回り、「少し不満」と「不満」を合わせた48.2%と、ほぼ同数となった。

(iii) 当駐車場の利用意向について

【問1】あなたが月極駐車場を選ぶ時の基準は何ですか。＜複数回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	目的地に近い	65	76.5%
2	料金が安い	49	57.6%
3	駐車しやすい	38	44.7%
4	安全・安心	35	41.2%
5	屋内	26	30.6%
6	設備が充実	15	17.6%
7	清潔	15	17.6%
8	バリアフリー	0	0.0%
9	その他	3	3.5%

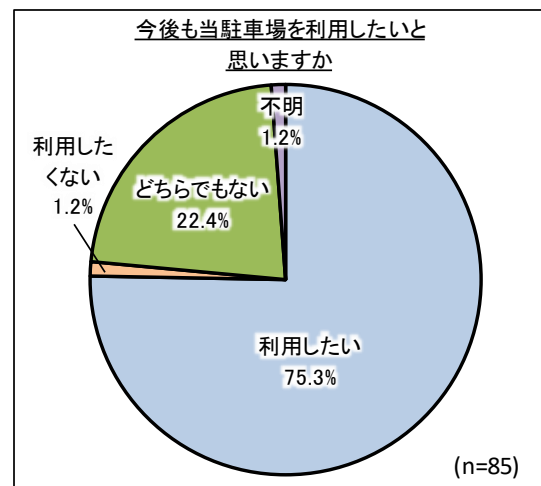
月極駐車場を選ぶ時の基準を訊ねたところ、「目的地に近い」が76.5%と最も多く、次いで「料金が安い」が57.6%と5割を超えた。そのほか、「駐車しやすい」が44.7%、「安全・安心」が41.2%と4割を上回った。



【問2】今後も当駐車場を利用したいといますか。＜1つに回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	利用したい	64	75.3%
2	利用したくない	1	1.2%
3	どちらでもない	19	22.4%
4	不明	1	1.2%
合計		85	100.0%

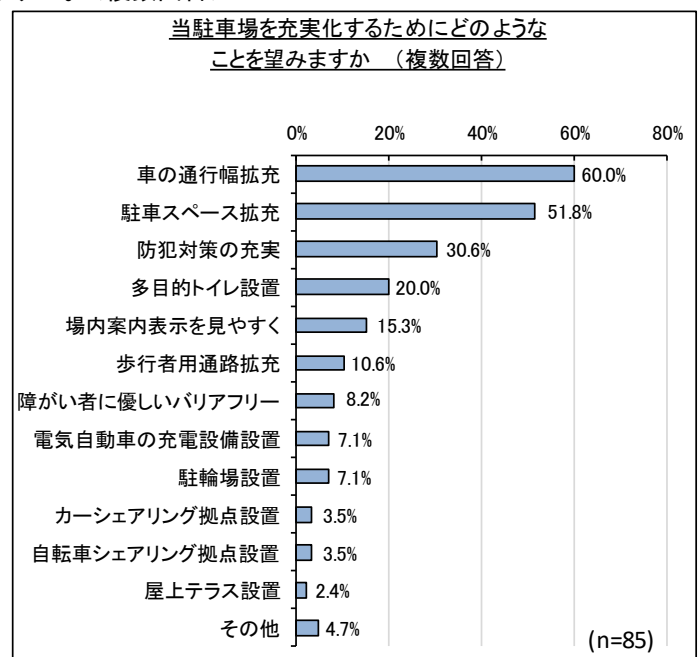
今後も当駐車場を利用したいと思うか訊ねたところ、「利用したい」が75.3%、「利用したくない」が1.2%、「どちらでもない」が22.4%となった。



【問3】当駐車場を充実化するためにどのようなことを望みますか。＜複数回答＞

No.	項目	件数	構成%
1	車の通行幅拡充	51	60.0%
2	駐車スペース拡充	44	51.8%
3	防犯対策の充実	26	30.6%
4	多目的トイレ設置	17	20.0%
5	場内案内表示を見やすく	13	15.3%
6	歩行者用通路拡充	9	10.6%
7	障がい者に優しいバリアフリー	7	8.2%
8	電気自動車の充電設備設置	6	7.1%
9	駐輪場設置	6	7.1%
10	カーシェアリング拠点設置	3	3.5%
11	自転車シェアリング拠点設置	3	3.5%
12	屋上テラス設置	2	2.4%
13	その他	4	4.7%

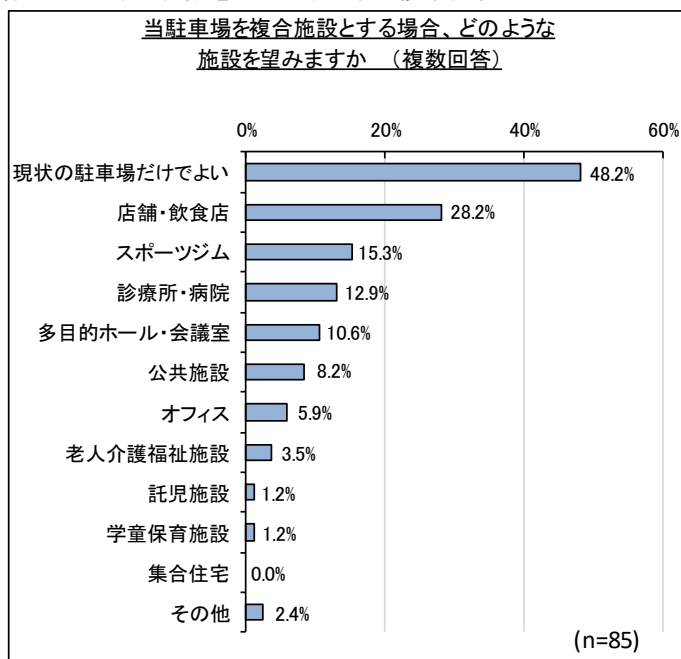
当駐車場を充実化するために望むことを訊ねたところ、「車の通行幅拡充」が60.0%と最も多く、次いで「駐車スペース拡充」が51.8%と5割を上回った。そのほか「防犯対策の充実」が30.6%、「多目的トイレ設置」が20.0%となり、安全性や快適さを求める項目が上位を占めた。



【問4】当駐車場を複合施設とする意見がありますが、その場合どのような施設を望みますか。〈複数回答〉

No.	項目	件数	構成%
1	現状の駐車場だけでよい	41	48.2%
2	店舗・飲食店	24	28.2%
3	スポーツジム	13	15.3%
4	診療所・病院	11	12.9%
5	多目的ホール・会議室	9	10.6%
6	公共施設	7	8.2%
7	オフィス	5	5.9%
8	老人介護福祉施設	3	3.5%
9	託児施設	1	1.2%
10	学童保育施設	1	1.2%
11	集合住宅	0	0.0%
12	その他	2	2.4%

当駐車場を複合施設とする場合、どのような施設を望むか訊ねたところ、「現状の駐車場だけでよい」が48.2%と半数近くが回答した。次いで「店舗・飲食店」が28.2%、「スポーツジム」が15.3%、「診療所・病院」が12.9%と続いた。



※ 組合員・時間貸利用者・周辺住民向アンケート結果は 順次発表いたします。